



## /medewerker aan het woord

# Paul van Koningsbruggen

**\*van visie tot praktijk**

**Paul volgt als visionair de ontwikkelingen in intelligente transport systemen (ITS). Hij signaleert trends en peilt behoeftes binnen de verkeer- en vervoersector, om op tijd de strategische volgende stap te kunnen zetten.**

“Na mijn opleiding HTS weg- & waterbouw heb ik als verkeerskundige gewerkt bij Rijkswaterstaat en TNO. Ik onderzoek concepten rond verkeersmanagement en vertaalde die naar de praktijk. Bij TNO heb ik de switch gemaakt van de verkeerskundige kant naar de technische kant. Want wat je bedenkt moet je kunnen realiseren. Al sinds begin jaren negentig had ik contact met Technolution en in 2006 ben ik hier in dienst getreden. Hier kan ik echt de slag naar de praktijk maken.

### **Behoeftes peilen**

Als programmamanager achterhaal ik wat de klant wil en wat wij kunnen. Die twee komen samen in een offerte en een projectplan. Maar de fase daarvoor vind ik nog boeiender: lange termijn ontwikkelingen in kaart brengen. Door beleidsplannen te bestuderen, veel in de buitenwereld rond te lopen en mijn ogen de kost te geven, zie ik welke kant de markt op gaat. Ik zie een rode draad ontstaan. Punten die iedereen wil aanpakken, daar zoom ik verder op in. Welke knelpunten kom je dan tegen? Wat heeft mijn klant daarvoor nodig en wat heeft Technolution daarvoor nodig? Zo weten wij welke kennis en kunde we moeten ontwikkelen. Om nieuwe concepten te bedenken kan het heel verfrissend zijn om eens buiten je eigen wereld te kijken. Je geest voeden door uitstapjes te maken naar andere beroepsvelden. Hoe lossen ze bijvoorbeeld dingen op in een ziekenhuis?

### **Functies en rollen**

Functies binnen Technolution geven de richting van je werk aan, maar je hebt de vrijheid om er

ook andere dingen naast te doen. Mijn functie is programmamanager, dat betekent primair business development en commerciële trajecten begeleiden. Daarnaast doe ik een beperkt aantal adviesklussen, juist omdat ik dit graag doe. Ik draai mee in Europese projecten omdat ik het zelf wil ervaren en daarmee doe ik weer expertise op voor adviesklussen. Dat hoort eigenlijk meer bij een consultant. Maar het is mijn manier om contact te houden met het wereldje en te zien waar wij als Technolution moeten investeren.

Voor mij is de nuchterheid en het pragmatisme belangrijk. Ik denk op fundamenteel niveau over concepten na. Dat bespreek ik vervolgens met mijn collega's en die prikken meteen de zwakke plekken door. Ik probeer visionair te zijn, zij komen met de vraag: wat hebben we nu concreet beschikbaar, welke technologie kunnen we gebruiken? Het werkgebied van Technolution gaat van adviseren op beleidsniveau tot het ontwikkelen van praktische systemen. Dat maakt Technolution uniek. Er zijn niet zoveel bedrijven die zo de hele kolom kunnen afdekken.

### **Internationalisatie**

Bijzonder fascinerend vond ik onze bewuste stap naar de Engelse markt. We zijn vanuit het niets begonnen met presentaties bij bedrijven en instanties. Werken aan naamsbekendheid en tegelijk de Engelse markt verkennen. We krijgen nu langzaam voet aan wal in Engeland en dat moet uiteindelijk resulteren in een kantoor van Technolution daar.

Ik ervaar de bedrijfscultuur als heel nuchter, menselijk en sterk op innovatie gericht. Dat maakt het hier voor een nieuwsgierig mens bijzonder prettig werken. Ik kan hier steeds op zoek naar de vernieuwingen, die wel in de praktijk haalbaar moeten zijn. “Tenslotte is innovatie pas innovatie als het op straat landt.”

## /colofon

Objective is een uitgave van Technolution B.V. Alle eerder verschenen uitgaven van Objective zijn te downloaden op [www.technolution.eu/objective](http://www.technolution.eu/objective)

### **Verspreiding**

Controlled circulation voor relaties van Technolution

### **Technolution B.V.**

Zuidelijk Halfmond 1  
P.O. Box 2013  
2800 BD GOUDA  
The Netherlands

T +31(0)182 59 40 00

E [info@technolution.eu](mailto:info@technolution.eu)

I [www.technolution.eu](http://www.technolution.eu)