



/medewerker aan het woord

Enno Romkema

*kennis is essentieel voor ons bedrijf

Enno Romkema is Chief Technology Officer (CTO) van Technolution en een van de oprichters. Zijn passie voor technologie is nog steeds zijn grootste drijfveer.

“Ik ben in 1979 afgestudeerd aan de hts in Leeuwarden. Na een korte periode bij Olivetti ben ik bij Brinkman komen werken. Dat bedrijf maakte besturingssystemen voor de tuinbouw. Heel interessant, maar het was een product-organisatie. Ik had veel bredere aspiraties. Ik wilde meer variatie in onderwerpen en voor verschillende markten werken.

Bij Brinkman trof ik mensen met dezelfde wens: Jan, onze huidige algemeen directeur, en Rob, inmiddels met pensioen. Toen hebben we in 1987 Technolution opgericht. Een projectorganisatie, waarin we steeds dat konden doen wat we het leukst vonden: projecten met snelheid en afwisseling.

Passie voor techniek

Technologie is cruciaal voor ons bedrijf. We hebben niet voor niets de naam Technolution gekozen: technology solution. De ontwikkeling van het bedrijf is dan ook nauw verbonden met de ontwikkeling van technologie. De tijdgeest van 1987 was een totaal andere dan de huidige. Het was een stuk overzichtelijker; de pc had net zijn intrede gedaan. Apparatuur stond nog op zichzelf, het communiceerde niet of nauwelijks met elkaar. De professionele elektronica en software was een jonge, beginnende bedrijfstak waar iedereen zelf dingen bedacht. Er waren weinig standaarden, de IBM-pc uit 1981 was een eerste grote standaard. De microprocessor bestond al wel en die was essentieel voor wat wij wilden gaan doen: industriële systemen bouwen.

Inmiddels kan alles draadloos. De evolutie in componenten heeft ons zelfs een derde tak van technologie bezorgd: de programmeerbare logica.

Technologiemanagement

Vroeger kon ik als technisch directeur alles overzien. Met het voortschrijden van de techniek is het onmogelijk alles te weten, dus word ik ondersteund door collega's. We hebben nu vijf technologiemanagers die elk een specialisme beheersen. Zij houden de ontwikkelingen op hun vakgebied in de gaten. We willen vooruitstrevend zijn in technologie. Dat verwachten klanten ook van ons. Nog voordat een klant ergens om vraagt, willen wij onze kennis op orde hebben. Dat doen we met interne projecten om kennis van en praktische ervaring met nieuwe technologie op te doen. Dat hebben we gedaan met smartcards, met de 10Gb link die nu onder andere in de Falcon elektronenmicroscoop voor FEI zit en zo is ook onze MobiBoxx voor in-carautomatisering ontstaan. Het zijn eigen investeringen die we kunnen gebruiken in projecten. We willen niet zelf de markt op gaan met een product, anders zouden we een concurrent van onze eigen klanten kunnen worden. We willen projecten uitvoeren en maatwerk leveren.

Kennisopbouw

Kennis is essentieel voor ons bedrijf. We voeren een bewust actief beleid om kennis te delen. Want kennis verspreidt zich niet automatisch naar het punt waar het het hardst nodig is. Je moet het actief verspreiden en je moet mensen de tijd en gelegenheid geven. Dat doen we onder andere met Technology EXchange meetings: dat zijn door de technologiemanager georganiseerde bijeenkomsten waarin iemand een technologie uitlegt aan collega's. Kennis is het enige dat meer wordt als je het deelt. Het vraagt een bepaalde mentaliteit van onze medewerkers: openheid en gretigheid om te willen leren. En omgekeerd wil ik dat als technisch directeur ook uitstralen. Ik vind het een eer en genoeg om mede leiding te geven aan deze technologie gedreven organisatie.”

/colofon

Objective is een uitgave van Technolution B.V. Alle eerder verschenen uitgaven van Objective zijn te downloaden op www.technolution.eu/objective

Verspreiding

Controlled circulation voor relaties van Technolution

Technolution B.V.

Zuidelijk Halfroond 1
P.O. Box 2013
2800 BD GOUDA
The Netherlands

T +31(0)182 59 40 00

E info@technolution.eu

I www.technolution.eu