



Rob Kolenbrander, Algemeen Directeur Technolution

Hoe word je meer en beter innovatief is een vraag die onze branche flink bezighoudt. Op Europees niveau is een agenda opgesteld met als opzet de Europese Unie voor 2010 een van de competitiefste economieën van de wereld te maken.

Meer innovatief

Daarmee wordt breed onderkend dat een aantal landen, met name in het Verre Oosten, zich in een adembenemend tempo ontwikkelt op het gebied van productie en kennis.

Er vinden, in een hoog tempo, verschuivingen van productie en R&D over de wereld plaats. Daarnaast hebben de 10 nieuwe landen die tot de EU zijn toegetreden het concurrentieveld binnen de EU veranderd. De wereld om ons heen is een gegeven en daar kunnen en moeten wij mee concurreren. In Nederland hebben wij nog steeds krachtige en innovatieve industrieën die zich zeer goed kunnen meten met de rest van de wereld. Maar wij stellen onszelf de vraag of wij wel voldoende innovatief en competitief kunnen blijven en hoe we dit voor de lange termijn moeten organiseren.

De Nederlandse overheid heeft hierin een flankerende rol door het organiseren van kwalitatief onderwijs, onderzoek en voorlichting. Haar gerichte financiële stimulering van innovatieve processen en producten en de financieringsgaranties voor risicovolle productontwikkelingen zijn onmisbaar. Zeker als het gaat om volautomatische productiesystemen waarmee, vanwege het kleine aandeel

arbeid, de productie in Nederland kan blijven plaatsvinden. De overheid moet actief worden in de aanbesteding van risicovolle innovatieve projecten, zodat de industrie een krachtige partner heeft die ook risico draagt.

De overheid, onderzoeksinstituten en het bedrijfsleven moeten wel samen kiezen voor een procesgerichte systeemaanpak die gericht is op duurzame verhoging van het innovatieve vermogen binnen Nederland. Alle partijen moeten over de horizon heen durven kijken, zonder verkoking en eigenbelang, gericht op een structurele en duurzame aanpak van onze toekomst. Alleen met deze aanpak kan Nederland excelleren.

Voorop staat dat innovatie naast flankerend overheidsbeleid toch vooral van bedrijven zelf moet komen. Echt innovatieve bedrijven maken van opties kansen. Die hebben een agenda met op te lossen problemen en kansen en kijken gestructureerd rond bij toegepast onderzoek en andere industriële toepassingen van technologie en herkennen nieuwe combinaties. Zij redeneren bewust vanuit de gebruikers- én technologiecontext en verhogen daarmee sterk de kans op zakelijk succes.

De overheid moet actief worden in aanbesteding van innovatieve projecten, zodat de industrie een krachtige partner heeft die ook risico draagt.