



Yvon Kalmeijer

In gesprek met Yvon Kalmeijer

“Als medewerker weet je waar het bedrijf voor staat en wat jouw rol daarin is.”

Consultant Yvon Kalmeijer begon vijftien jaar geleden als afstudeerder bij Technolution. Ze heeft het bedrijf zien groeien van tien naar negentig medewerkers. Ze roemt de informele werksfeer en is er trots op dat projectmanagers ook technisch inhoudelijk weten waar ze over praten.

Ik heb mijn afstudeeropdracht voor de hts informatica gedaan bij Technolution. Na afloop kreeg ik een contract aangeboden, zodat ik direct kon doorgaan. In mijn eerste functie als technisch medewerker was ik vooral bezig met coderen, het schrijven van software. Geleidelijk ben ik gegroeid richting projectmanagement en consultancy. Het leuke daaraan vind ik het contact met klanten. Heldere afspraken maken met je opdrachtgever en intern zorgen dat die opgevolgd worden. Toch had ik het gevoel in de techniek beter tot mijn recht te komen. Daar zie je hoe dingen werken. Je ziet dat jouw software iets doet, iets in beweging zet. Dat is wat mij boeit aan techniek.

Switch

Ik vind het prettig dat Technolution mij de mogelijkheid heeft gegeven om de switch te maken terug naar de techniek. Je spreekt met elkaar een traject af, waar je heen wilt groeien. Mijn keuze voor projectmanagement en consultancy paste toch niet helemaal bij mijn persoonlijkheid. Daar hebben we over gesproken en ik heb de kans gekregen op mijn besluit terug te komen. Zoiets heeft gevolgen voor het bedrijf, er is in je geïnvesteerd en dan ga je een andere richting op. Gelukkig ziet Technolution hoe belangrijk het is dat mensen plezier in hun werk hebben en doen waar ze goed in zijn.

Duidelijk

In de vijftien jaar dat ik bij Technolution werk, heb ik veel zien veranderen. Medewerkers worden steeds meer betrokken bij de projecten die ze doen. Je ziet welke verantwoordelijkheid je hebt in de projecten. Je weet voor welke klant je

werkt, wat hij ermee gaat doen en wat voor de klant belangrijk is. Over Technolution zelf weet ik nu ook meer dan vroeger. We krijgen nu veel meer informatie over financiën, de marktsituatie en hoe we het in de markt doen. Als medewerker weet je waar het bedrijf voor staat en wat jouw rol daarin is.

Het klinkt bijna tegenstrijdig: naarmate het bedrijf groter wordt, krijg je meer betrokkenheid bij de klant en het bedrijf. Ik denk dat het ook de marktontwikkeling is. Alles gaat veel sneller. Er wordt nu meer van mensen geëist: vakmanschap, zelfstandigheid, snelheid. Ik ervaar dat niet als een stijging van de werkdruk. Eerder als zakelijk en duidelijk.

Puzzelstukjes

De cultuur binnen Technolution is de belangrijkste reden dat ik hier na vijftien jaar nog werk en het naar mijn zin heb. De openheid, samen dingen in een project willen oplossen. Als iemand met een probleem bij een collega aanklopt, wordt dat niet als een zwakte gezien, maar juist als een positief punt. Bespreken met collega's geeft andere gezichtspunten. Dan vallen puzzelstukjes op hun plek.

Brug

Het sterkste punt van Technolution vind ik dat managers bij ons allemaal een technische achtergrond hebben. Ze komen uit het vakgebied zelf en weten inhoudelijk hoe een project wordt uitgevoerd. Ze kunnen heel goed een brug vormen tussen de klant en het werk dat wij doen. Onze managers zullen een klant altijd een realistisch en haalbaar project aanbieden. Dat is goed voor de medewerkers en voor de klant.

Colofon

Objective is een uitgave van Technolution B.V.

Wilt u Objective ook ontvangen, dan kunt u dit per e-mail laten weten: objective@technolution.nl

Alle eerder verschenen uitgaven van Objective zijn te downloaden op www.technolution.nl/objective

Vormgeving

De Reclame Divisie
Rotterdam

Verspreiding

Controlled circulation voor relaties van Technolution

Meer informatie

Technolution B.V.
postbus 2013
2800 BD Gouda
T: +31(0)182 594000
www.technolution.nl
info@technolution.nl