



Op 1 mei bestond Technolution (pas) 20 jaar. Vanaf de start in 1987 is plezier in het leveren van kwalitatieve technologische hoogstandjes altijd de rode draad geweest. Een terug- en vooruitblik op een standvastig en tegelijkertijd flexibel bedrijf.

20 jaar Technolution!

Continuïteit in binden en boeien

Toen Technolution in 1987 voor het eerst een vacature uitschreef voor een secretaresse stond in de advertentie bij de secundaire arbeidsvoorwaarden als belangrijk voordeel vermeld dat zij met een zeer moderne laserprinter mocht werken. State of the art was in datzelfde jaar de eerste draagbare computer, een Intel 80286 met 640 kilobyte intern geheugen en een harde schijf van 20 megabyte. Het was overigens geen portable, meer een 'sjouwable'. Toen één van de oprichters van Technolution in het ziekenhuis naast zijn bed daarmee wilde werken, moest de technische dienst er aan te pas komen om toestemming te geven of de stekker van dit apparaat wel in het stopcontact mocht worden gestoken en of de zekeringen dat wel aankonden. Zo'n man met een computer op zijn nachtkastje hadden ze nog nooit meegemaakt. Modems voor communicatie met de buitenwereld haalden met moeite 2,4 kilobit per seconde. Dit staat in schril contrast met de huidige breedband-verbindingen van rond de 10 megabit per seconde. De verwerkingscapaciteit van een processor was in 1987 1 mega-instructions per second, nu ruim 4.000 mips. Dat is een factor vierduizend verschil.

Een standaard harddisk was 20 megabyte, inmiddels is dat gegroeid met een factor 10.000 naar 200 gigabyte. En een e-mail versturen was nog niet zo eenvoudig als vandaag. Dat kon toen alleen nog met een ingewikkeld adres 'naam/eerste computer/tweede computer/enzovoorts'. De af te leggen weg langs alle hostcomputers moest door de verzender helemaal worden aangegeven.

De technologie heeft zich met zulke grote stappen ontwikkeld dat twintig jaar geleden wel een soort technologische prehistorie lijkt. Hoewel je dit zou verwachten van een hoogtechnologisch bedrijf, heeft Technolution zelf niet een dergelijke metamorfose ondergaan. Het bedrijf is ondanks de stormachtige technologische ontwikkelingen altijd bij haar kern gebleven: elektronica- en softwareontwikkeling. Natuurlijk wel state-of-the-art op dit gebied. Dit heeft zich blijvend bewezen als een krachtige combinatie. Door beide disciplines in de volle breedte in huis te hebben kan Technolution binnen projecten eenvoudig gebruik maken van de kennis op beide gebieden. Met name de interactie hiertussen heeft een hoge toegevoegde waarde.

De technologie heeft zich met zulke grote stappen ontwikkeld dat twintig jaar geleden wel een soort technologische prehistorie lijkt.



Ingenieursbureau voor
automatiseringsoplossingen
TECHNOLUTION

1. 1^e personeelsadvertentie in 1987. 2. Het bedrijfslogo in 1987.

Technology solutions

Vier enthousiastelingen die het goed met elkaar konden vinden en vakinhoudelijk aanvullend waren aan elkaar startten op 1 mei 1987 Technolution. Drie van de vier oprichters voeren nog steeds de directie bij Technolution: Jan van der Wel, Rob Kolenbrander en Enno Romkema. Doelstelling was een kwalitatieve technologische organisatie in te richten op het gebied van technische automatisering. Vanaf de eerste dag vertaalde dat zich in een projectbureau voor het leveren van **technology solutions**. Dit verklaart de naam Technolution en 'automation technology' in het logo.

Al snel kreeg het jonge bedrijf de reputatie verstand van zaken te hebben en altijd werkende systemen af te leveren.

De eerste opdracht kwam van Filmnet, nu Canal+, die in de jaren tachtig van de vorige eeuw in Nederland betaalde televisie via de kabel introduceerde. De vraag aan Technolution was de communicatie te realiseren via de schotel van het opstralstation, naar de satelliet tot en met de kastjes bij de mensen thuis. Al snel kreeg het jonge bedrijf de reputatie verstand van zaken te hebben en altijd werkende systemen af te leveren. Klanten in de beginjaren waren verder Rijkswaterstaat, Priva en Teladin. Zoals bekend werkt Technolution momenteel voor verschillende overheden en vele internationale organisaties.

Met de groei van de klantenlijst werd de oorspronkelijke huisvesting in het kantoorgebouw van de HBG te Gouda, aan de H.J. Nederhorststraat, te klein en werd in 1990 verhuisd naar een nieuw verzamelgebouw aan de Tielweg in Gouda. Doordat ook dit gebouw te klein werd nam Technolution in 2000 haar intrek in een eigen gebouw op het Zuidelijk Halfrond, nog steeds in Gouda. Technolution heeft zich vanaf het begin geprofileerd als een projectbureau dat opdrachten in huis uitvoert. Nadrukkelijk koos én kiest Technolution ervoor om niet te detacheren. Elkaar stimuleren om het kennis- en ervaringsniveau zo hoog mogelijk op

te stuwen is anders niet mogelijk. Technolution wil namelijk in huis altijd beschikken over een creatieve pool van kwalitatieve medewerkers met een enorme gezamenlijke kennis en ervaring. Collega's kunnen daardoor eenvoudig bij elkaar aankloppen om ideeën en ervaringen uit te wisselen.

Plezier

De drie oprichters, die Technolution nog steeds uitbouwen, steken al twee decennia lang hun energie op een positieve manier in het bedrijf. Daarmee legden zij de basis voor een cultuur waarin plezier en uitdaging in het werk bovenaan staan. Want een eigen, plezierige cultuur draagt bij aan een goede werksfeer, zodat het voor medewerkers prettig is om bij Technolution te werken. Dat is meteen de reden waarom Technolution graag projecten aanneemt die technologisch uitdagend zijn. Dit boeit de mensen, het stimuleert hun talenten, ze hebben er lol in. Nieuwe inzichten en projectresultaten worden intern gedeeld. Niet voor niets is door de uitdagende en positieve sfeer het verloop onder de medewerkers uitzonderlijk laag, net als het ziekteverzuim. De ongeveer honderd mensen die nu bij Technolution werken, zijn stuk voor stuk mensen met een focus op kwaliteit, kennis en vakmanschap. Omdat het projectbureau streeft naar continuïteit, hoge kwaliteit en beheerste groei, is men uiterst kritisch op nieuwe medewerkers. Daarom zijn mensen niet alleen vakinhoudelijk sterk, maar ook persoonlijk. Last but not least, het boeien van klanten en klanttevredenheid realiseren is ook onderdeel van het werkplezier. Het resultaat is een stabiele klantenkring.

Opkomst internet

In de jaren negentig gingen de technologische ontwikkelingen, mede door de welvaart, erg snel. Vooral de opkomst van internet heeft veel maatschappelijke en economische veranderingen

Technolution

AUTOMATION TECHNOLOGY



3

4 5

Automatiseren is als Componeren,
zonder talent geeft het een hoop

HERRIE

Technolution componeert graag de juiste symfonie voor uw automatiseringsprobleem. Op basis van technisch en creatief talent komen we in een harmonieus partnerschap tot een virtuose oplossing.

De juiste toon tussen onze instrumentale vaardigheden op het gebied van hardware en software komt tot uiting in de genres:

- ◆ real-time en distributed procescontrol
- ◆ datacommunicatie
- ◆ meet- en regeltechniek

3. Huidige bedrijfslogo. 4. Project uit de beginjaren: procescomputer voor de glastuinbouw. 5. 1e bedrijfsadvertentie.

gebracht. Wat was de impact op Technolution? In de jaren voor de millenniumwisseling was er binnen Technolution veel verwondering over de internethype: "Doen wij nu iets verkeerd omdat wij ons niet maximaal in deze hype storten?" Er is strategisch gekozen om geen enorme investeringen in de .com-economie te doen, maar als solide onderneming de lijn van technische automatisering te blijven volgen. En om alleen voor het hogere segment te werken, gezien de kwaliteiten van de medewerkers. Toen de .com-luchtbel barstte, bleek het voordeel van deze bewuste keuze. Technolution bleef een kapitaalcrachtige onderneming. Uiteraard heeft Technolution wel de internettechnologieën die gemeengoed zijn geworden vaak in haar oplossingen toegepast.

Zorg uit handen

In de loop der jaren is ook het dienstenpakket verbreed, met name door de behoefte van klanten aan one-stop-shopping. Een belangrijke ontwikkeling is dat klanten steeds vaker kennisintensieve onderdelen bij Technolution neerleggen omdat het ontwikkelen en onderhouden daarvan te specialistisch is of te ver van de eigen kernactiviteiten staat. Dit betekent dat klanten er volledig op moeten kunnen vertrouwen dat Technolution haar kennis op peil houdt. En meer dan dat. Want Technolution neemt niet alleen zorgen uit handen, meedenken en vooruitdenken met klanten is cruciaal. Door deze combinatie staat het bedrijf altijd heel dicht bij haar klanten en worden er relaties aangegaan voor de langere termijn. Er vindt continu verkennend onderzoek plaats naar de technologieën van nu en die van de toekomst. Dit vooruitkijken in de markt is wat klanten ook verwachten. Systemen moeten langere tijd meegaan en daarom moet er geanticipeerd worden op toekomstige ontwikkelingen. Deze werkwijze of visie resulteert vaak in 'demonstrators', generieke prototypes van systemen

voor bepaalde klantgroepen. Dit zijn geheel op de praktijk gerichte eigen ontwerpen waarmee de werking van een nieuwe technologie door klanten is te ervaren.

Toekomst

Gedurende het twintigjarige bestaan zijn drie elementen altijd ongewijzigd gebleven: de bedrijfscultuur, de reputatie om altijd werkende systemen af te leveren en het stimuleren van kennisverrijking en kennisdeling. En dit zal zeer waarschijnlijk de komende twee decennia zo blijven. Het model is immers tijdloos: werken aan uitdagende projecten met goede collega's en positieve bedrijfsresultaten. De ondernemingsdoelstelling zal in 2027 ook nog steeds dezelfde zijn: streven naar continuïteit, kwaliteit en beheerste groei. Technolution acht klanttevredenheid en medewerkerstevredenheid van essentieel belang voor de continuïteit van het bedrijf en haar activiteiten. Technolution wordt voortgezet als zelfstandige organisatie waarbij de cultuur gewaarborgd blijft. De verwachting is dat de contacten met het buitenland zullen intensiveren, mede door de toenemende internationalisering. Dit geldt niet alleen voor projecten die Technolution doet in het buitenland, maar ook voor medewerkers die steeds internationaler zullen worden.

Ook al denkt Technolution altijd zeer praktisch, laten we toch eens speculeren over de toekomst. Volgens de wetten van Moore, waarbij de computercapaciteit ieder anderhalf jaar verdubbeld, zou dit over 20 jaar betekenen dat de verwerkingscapaciteit van de processoren 16 tera instructions per second is, een harddisk 1000 terabyte, het intern geheugen 10 terabyte en netwerken 4 terabit per seconde kunnen verwerken. Technolution is net zo nieuwsgierig als haar klanten naar welke systemen daarvoor zijn te maken.

Werken aan uitdagende projecten met goede collega's en positieve bedrijfsresultaten.